

# CASE STUDY

Referenzkunde Coop, Schweiz. Implementierung der Warehouse Management Software WAMAS® im E-Commerce-Lager.

[ssi-schaefer.com](http://ssi-schaefer.com)

 **WAMAS®**

 **SSI SCHÄFER**

# WIE TRADITIONSUNTERNEHMEN AUF DEN E-FOOD-TREND REAGIEREN: COOP, SCHWEIZ

Viele renommierte Supermarktketten scheuen den Schritt zu Digitalisierung und E-Commerce – nicht so Coop.

Die Coop-Gruppe ist in der Schweiz tief verwurzelt und blickt auf eine über 150-jährige Geschichte zurück. Was als kleine Konsumgenossenschaft begann, ist heute ein international tätiges Einzel- und Großhandelsunternehmen mit rund 90.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Das Vorzeigunternehmen mit Tradition im stationären Handel zählt fast 2.500 Verkaufsstellen und erreichte 2020 einen Gesamtumsatz von 30,17 Milliarden Franken.

Am 24. August 2001 startete der erfolgreiche Online-Shop coop.ch. Mit über 150 Millionen Franken Umsatz trug die Online-Sparte des Schweizer Supermarkt-Riesen 2019 bereits 1,5 % zum Gesamtumsatz der Coop-Supermärkte (10.452 Millionen CHF) bei. Während des herausfordernden Frühjahrs 2020 wurde im Vergleich zum Vorjahreszeitraum eine Verdopplung der Bestellungen verzeichnet. Der Umsatz von coop.ch stieg 2020 auf über 230 Millionen Franken an.



## coop.ch Das Projekt

- Branche: Lebensmitteleinzelhandel/E-Commerce
- Hauptsitz: Schweiz
- Lagerort: Altishofen, Schweiz
- Lagerart: E-Com-Lager für Top 100 Produkte
- Kommisionierplätze: 300 / Mehrfachplatzierung
- Lagerfläche: 6.000 m<sup>2</sup>
- Mitarbeiter: 120
- Software: WAMAS®
- Inbetriebnahmedauer: 14 Tage





## LAGERINSTANDSETZUNG IN BESTZEIT

Mit dem Warehouse-Management-System WAMAS® von SSI SCHÄFER zum neuen E-Commerce-Lager.

Die Herausforderungen an Liefer- und Wertschöpfungsketten erreichen durch die Aspekte Frische, Tempo und Service-Qualität eine neue Dimension. Schließlich geht es in erster Linie darum, Lieferketten nahtlos und agil zu halten.

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen sich Lebensmittelhändler flexibel aufstellen und mehrere Vertriebskanäle gleichzeitig bedienen. Im Idealfall können sich die Vertriebswege gewinnbringend ergänzen.

Doch lässt sich das in der Praxis tatsächlich umsetzen? Wie reagieren Traditionsunternehmen im Lebensmittelhandel wie die Schweizer Coop-Gruppe auf den E-Food-Trend? Und welche Rolle spielen ein verlässlicher Intralogistik-Partner und ein modernes WMS bei der Bewältigung unvorhergesehener Nachfrage-Schwankungen?



## FLEXIBILITÄT & AGILITÄT: 2-SÄULEN-STRATEGIE FÜR ONLINEHANDEL

Durch den sprunghaften Anstieg der Nachfrage während des COVID-19-Lockdowns im Frühjahr 2020, gelangte man an die Kapazitätsgrenzen. Um Lieferengpässe zu vermeiden, musste eine rasche Lösung gefunden werden.

Im Normalbetrieb belieferte Coop die E-Commerce-Kunden von coop.ch von zwei Haupt- und zwei Neben-Lagerstandorten aus: Spreitenbach im Raum Zürich mit Dietikon und Bussigny mit Chesseaux in der Nähe von Genf/Lausanne. Durch den sprunghaften Anstieg der Nachfrage im Online-Business musste Coop rasch handeln und setzte bei der E-Com-Belieferung auf eine 2-Säulen-Strategie.

### Fokus auf Top 100 im Online-Sortiment

Als erste Säule definierte Coop für den E-Com-Bereich ein eigenes Top-100-Sortiment mit den 100 wichtigsten Produkten eines durchschnittlichen Schweizer Haushalts. Mit dieser Maßnahme konnte Coop rasch die Komplexität aus dem im Normalbetrieb 11.000 Artikel umfassenden Online-Sortiment nehmen - und das, ohne spürbare Einschnitte für den Kunden bei seiner Nachfrage machen zu müssen. Darüber hinaus hatte die Sortimentsreduktion auch einen positiven, weil vereinfachenden Effekt auf das Einkaufserlebnis der Kunden.

### Neue Lagerinbetriebnahme in Rekordzeit

Als zweite Säule plante Coop einen neuen Lagerstandort

für das Top-100 Sortiment. Inbetriebnahmedauer: unglaubliche 14 Tage. Für diesen Kraftakt unter enormem Zeitdruck mietete Coop eine 6.000 m<sup>2</sup> große Lagerhalle an. SSI SCHÄFER unterstützte Coop bei der Installation und Inbetriebnahme von WAMAS. Der neue Standort musste von Grund auf mit IT- und Logistikinfrastruktur ausgerüstet und ans Coop-Netzwerk angeschlossen werden.

Die Logistikprozesse des neuen Lagers wurden ganz bewusst möglichst einfach gehalten. Zum Beispiel entschied man sich, den Wareneingang direkt auf den Kommissionierplatz zu leiten. So konnte aufgrund der schnellen Lagerdrehung auf separate Reserveflächen verzichtet werden.

Nur 14 Tage nachdem Coop bei SSI SCHÄFER nach Unterstützung angefragt hatte, fertigten mehr als 100 Kommissionierer die täglichen Onlinebestellungen ab. Dass die meisten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zuvor noch nie mit WAMAS® gearbeitet hatten, unterstreicht die besonders nutzerfreundliche und sehr einfache Bedienbarkeit der Software und die unkomplizierte Einarbeitungsphase.


# COOP SETZT SEIT EINEM JAHRZEHNT AUF WAMAS®

Bereits seit 2001 vertraut Coop bei der Lagerbewirtschaftung auf das erstklassige Know-how und die weltweit geschätzte Kompetenz von SSI SCHÄFER.

Mit der selbst entwickelten und hauseigenen Logistiksoftware WAMAS® realisierte SSI SCHÄFER an zahlreichen Coop-Standorten eine einheitliche WMS-Lösung.

Sie führte sowohl zu einer Optimierung der Performance als auch zu einer Harmonisierung der Logistikprozesse. Und das erweist sich als äußerst vorteilhaft, wenn es um die Bewältigung unvorhersehbarer Herausforderungen geht - wie etwa des sprunghaften Nachfrage-Anstiegs: stationär und online.

Für den Projektleiter bei SSI SCHÄFER sind die langjährige Partnerschaft von Coop und SSI SCHÄFER, das gegenseitige Vertrauen und das umfassende Know-how aller Beteiligten die drei wichtigsten Erfolgsfaktoren in diesem Projekt. Das perfekte Zusammenspiel all dieser Faktoren machte es möglich, in extrem kurzer Zeit ein Lager von Grund auf einzurichten und in Betrieb zu nehmen.



In nur **14 Tagen ein Lager von Grund auf einzurichten und in Betrieb zu nehmen** ist nur möglich mit verlässlichen Partnern, einem Team, wo jeder weiß was zu tun ist und man sich 100% aufeinander verlassen kann.

Martin Nyfeler  
Leiter Informatik Proz. WW Logistik/SCM, Coop



# VERSPRECHEN FÜR IHRE INTRALOGISTIK. VERLÄSSLICHE PARTNERSCHAFT IN JEDER SITUATION

In herausfordernden Zeiten sind schnelle Lösungen, maximale Flexibilität sowie Umsetzungsstärke gefragt – und natürlich ein kompetenter Software-Partner wie SSI SCHÄFER, der sowohl die Branche als auch die kundenspezifischen Bedürfnisse versteht.

Saisonale Nachfrage-Schwankungen sind in sehr vielen Branchen zu beobachten. Man kennt die Spitzenzeiten und bereitet sich bereits Monate davor entsprechend vor. Doch manchmal ist die Schwankung in Zeitpunkt und Intensität einfach nicht vorhersehbar. Und dennoch muss die Lieferkette reibungslos funktionieren.

Mithilfe von SSI SCHÄFER und WAMAS® konnte Coop in kürzester Zeit einen neuen Lagerstandort einrichten und erfolgreich in Betrieb nehmen.

**Unser SSI SCHÄFER Versprechen: Flexibilität & Schnelligkeit, Sicherheit & Stabilität in jeder Situation.**

## Flexibilität & Schnelligkeit



In Bestzeit richtete SSI SCHÄFER für Coop in der Schweiz ein komplett neues E-Com-Lager ein und stattete es mit seiner Logistiksoftware WAMAS® aus. **Nach unglaublichen zwei Wochen nahm das neue Coop-Lager seinen Betrieb auf** und konnte drohenden Lieferengpässen aufgrund des raschen Nachfrage-Anstiegs erfolgreich entgegenwirken.

## Sicherheit & Stabilität



Gerade in unvorhersehbaren Zeiten sind Sicherheit und Stabilität besonders gefragt. Werte, die von **SSI SCHÄFER, dem weltweit führenden Lösungsanbieter von modularen Lager- und Logistiksystemen**, und seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Tag für Tag gelebt werden. Gemeinsam mit dem umfassenden Produkt- und Leistungs-Portfolio garantieren wir Partnern wie Coop nicht nur innovative und individuelle Lösungen, sie sind vor allem auch ein verlässlicher Partner über Jahrzehnte.

## WAMAS® - Teil des Magic Quadrant

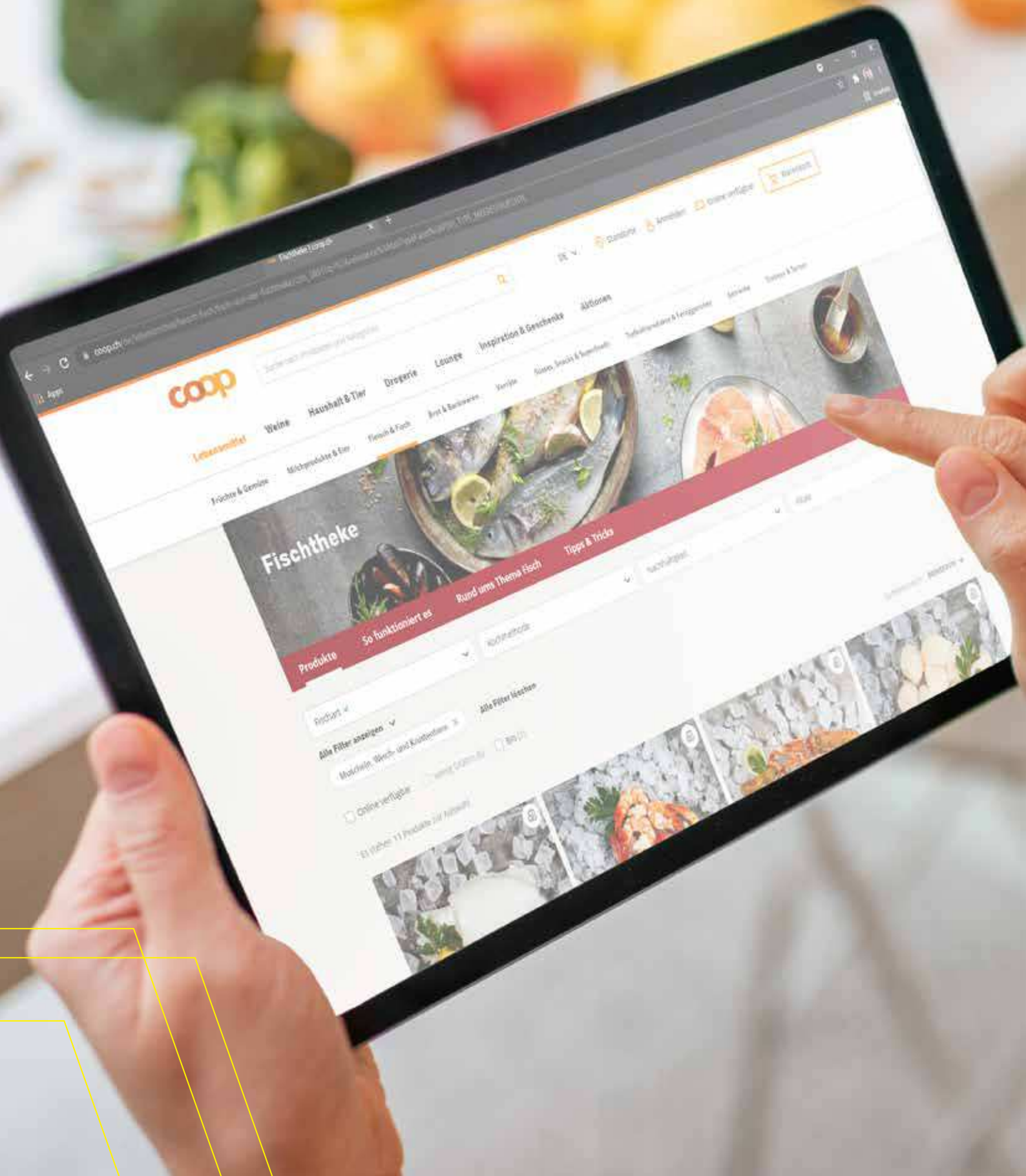


Das renommierte US-Forschungs- und Beratungsunternehmen **Gartner, Inc.**, listet SSI SCHÄFER mit seiner Software WAMAS® 2021 im „**Magic Quadrant für Warehouse Management Systeme\***“.  
Eine Bestätigung, die Qualität und die zentrale Rolle der Software innerhalb von SSI SCHÄFER unterstreicht.

\* Gartner, Magic Quadrant for Warehouse Management Systems, Simon Tunstall, Dwight Klappich, 30 June 2021

Gartner does not endorse any vendor, product or service depicted in its research publications, and does not advise technology users to select only those vendors with the highest ratings or other designation. Gartner research publications consist of the opinions of Gartner's Research & Advisory organization and should not be construed as statements of fact. Gartner disclaims all warranties, expressed or implied, with respect to this research, including any warranties of merchantability or fitness for a particular purpose.





# SECHS GRÜNDE, WARUM SIE SICH FÜR SSI SCHÄFER ENTSCHEIDEN SOLLTEN

- **Sicherheit**

Als finanziell unabhängiges Familienunternehmen denkt SSI SCHÄFER langfristig - und Sie können sich darauf verlassen, dass unser Expertenteam heute, morgen und übermorgen für Sie da ist.

- **Wirtschaftlichkeit**

Die Lösungen von SSI SCHÄFER sind skalierbar und wachsen mit Ihren Anforderungen. Sie können jederzeit nachrüsten oder modernisieren.

- **Qualität**

Als Systemspezialist mit eigener Fertigung liefert Ihnen SSI SCHÄFER maßgeschneiderte und hochqualitative Lösungen aus einer Hand für Ihre individuellen Herausforderungen.

- **Zuverlässigkeit**

Durch unseren eigenen weltweiten Customer Service & Support gewährleistet SSI SCHÄFER nachhaltig das reibungslose Funktionieren Ihrer Anlage, während und auch lange nach der Installation.

- **Know-how**

Die Lösungen von SSI SCHÄFER entsprechen immer dem aktuellen technologischen Stand und können sich nahtlos in Ihre bestehende (IT-) Landschaft integrieren.

- **Internationalität**

Als globales Unternehmen hat SSI SCHÄFER weltweit lokale Niederlassungen. Mit rund 70 operativ tätigen Gesellschaften spricht unser Expertenteam Ihre Sprache.