

Case Study



Greetz, Almere, Nederland:
20% hogere productiviteit dankzij een
efficiënte magazijninrichting.

[ssi-schaefer.com](https://www.ssi-schaefer.com)

SSI SCHÄFER

Het aantal dozen die per persoon per uur kunnen worden verwerkt ligt in het nieuwe warehouse flink hoger. Dat ligt voor een groot deel aan de inrichting, maar ook aan het verbeterde overzicht over de operatie, aldus Jessica Pronk, accountmanager bij SSI SCHÄFER



Van kaartjes tot cadeautjes: Greetz pakt uit met gloednieuwe magazijninrichting van SSI SCHÄFER!

Verbeterde operatie in nieuw warehouse dankzij goede samenwerking.



Wie heeft op zijn verjaardag nog nooit een kaartje van Greetz ontvangen? Of misschien zelfs een doos chocola of een fles wijn? Sinds oktober 2022 komen de wenskaarten en cadeaus van Greetz uit een nieuw warehouse in Almere.

Met hulp van SSI SCHÄFER heeft het snelgroeende bedrijf daar een uitgekiende en bijzonder efficiënte logistieke operatie opgezet. Mede daardoor is de cut-off tijd nu een half uur verschoven.



Een steeds groter wordende markt

In 2004 lanceerde Greetz een service die nieuw was voor Nederland: de mogelijkheid om online wenskaarten te creëren en verzenden naar mensen die een verjaardag, huwelijk, geboorte, jubileum of ander heuglijk moment vieren.



Tegenwoordig gaat het om tienduizenden kaartjes per dag die 'on demand' uit de printstraat komen en de volgende dag al in de brievenbus liggen. "Mensen kennen ons vooral van de kaartjes, maar inmiddels doen we veel meer dan dat. Op een gewone dag versturen we duizenden cadeautjes. Op drukke dagen kan dat oplopen tot het vier- of vijfvoudige", vertelt Sander Jelgerhuis Swildens, operationeel manager bij Greetz.

Klanten kunnen kiezen uit een keur aan cadeautjes. "Wij zijn begonnen met wijn, bloemen, knuffels en

chocola. In de loop der jaren is het productportfolio steeds verder uitgebreid en bieden we bijvoorbeeld ook schoonheidsproducten en woonaccessoires aan. In het warehouse liggen nu 1.200 producten op voorraad", verklaart Jelgerhuis Swildens. Hij krijgt bijval van innovatiemanager Sabine Huijskes: "In de praktijk is de variatie nog veel groter omdat we de mogelijkheid bieden om producten te personaliseren. Denk aan een fles wijn of chocoladereep met een eigen tekst of aan een ballon met de foto van de jarige."

Stijgende omzetcurve

Tijdens de coronapandemie bleek hoe waardevol het kan zijn om een kaartje en/of cadeautje met persoonlijke boodschap te sturen. In 2021 beleefde Greetz een absoluut topjaar met een omzet van 72 miljoen euro, bijna vijf keer zoveel als in 2008. "Het is logisch dat de omzet iets is teruggelopen nu de pandemie voorbij is en mensen gewoon weer bij elkaar op de verjaardag kunnen komen", stelt Jelgerhuis Swildens. "Maar als we de coronapieker eruit filteren, blijft de omzet een stijgende lijn vertonen. We verwachten ook in de toekomst gestaag te blijven groeien."

Het vorige warehouse in Amsterdam bood onvoldoende ruimte voor die groei. "Dat pand moesten we noodgedwongen verlaten. Dat bestond uit meerdere naast elkaar gelegen schoendozen die onderling met een gangetje waren verbonden. Omdat we in de loop der jaren steeds meer activiteiten hadden toegevoegd, was van een efficiënte inrichting geen sprake meer. Een deel van de operatie vond bijvoorbeeld plaats op de eerste verdieping. Met als gevolg dat medewerkers en producten tientallen keren per dag met de lift op en neer moesten."



"In deze tijd kan de beschikbaarheid van materialen soms een uitdaging zijn. In dat geval gaat het erom hoe eventuele problemen worden opgelost. Daarover zijn we erg tevreden."

Sander Jelgerhuis Swildens,
Operationeel manager Greetz

Drastisch kortere looptijden

De zoektocht naar een nieuw warehouse eindigde bij een bestaand pand van 8000 vierkante meter in Almere. Daar heeft Greetz met hulp van SSI SCHÄFER een uitgekiend en bijzonder efficiënt proces neergezet.



Huijskes: "We hebben eerst alle processen in kaart gebracht. Hoe bewegen de medewerkers en de goederen door de operatie? En wat is dan de meest logische inrichting? Onze ideeën hebben we op post-its geschreven en op een groot vel geplakt. Daarvan is 95 procent overgenomen in de praktijk, waardoor met name de looptijden tussen de verschillende afdelingen en machines drastisch zijn verkort."

SSI SCHÄFER had ook al de stellingen in het Amsterdamse warehouse geleverd en was dus geen onbekende voor Greetz. Desondanks besloten Jelgerhuis Swildens en Huijskes voor de inrichting van het

nieuwe warehouse een nieuw offertetraject op te starten, waarna de keuze opnieuw op SSI SCHÄFER viel. "Dat heeft uiteraard te maken met de prijsstelling, de kwaliteit van de opslagsystemen en de wijze waarop de offerte is uitgewerkt. Maar het belangrijkste onderscheid is het vermogen van SSI SCHÄFER om met ons mee te denken over de inrichting van het magazijn. Dan gaat het bijvoorbeeld over de opstelling van de legbordstellingen of over de hoogte en het draagvermogen van de liggers van de palletstellingen. Dat we al een goede ervaring hadden met de producten van SSI SCHÄFER, deed de rest."

Professionele organisatie

SSI SCHÄFER heeft niet alleen stellingen geleverd, maar ook een kantelhek en een bordestrap. Het kantelhek is gemonteerd om goederen veilig op de entresolvloer boven de docks te kunnen plaatsen. De bordestrap vervangt een oude, steile trap die niet meer aan de veiligheidseisen voldeed. Door een trap met een extra groot bordes te maken, kan ook de uitgang onder de trap probleemloos worden gebruikt.

Over het verloop van het project is Greetz tevreden. De montage van de stellingen is probleemloos verlopen. "De samenwerking met de mensen van SSI SCHÄFER is gewoon erg prettig. We kunnen altijd bellen met een vraag en krijgen dan snel antwoord", ervaart Huijskes. Jelgerhuis Swildens vult aan: "Het is goed te merken dat SSI SCHÄFER een grotere en professionelere organisatie heeft dan de meeste magazijninrichters. In deze tijd is de beschikbaarheid van materialen soms een uitdaging, waardoor levertijden onder druk staan. In dat geval gaat het om de wijze waarop daarover wordt gecommuniceerd en eventuele problemen worden opgelost. En daarover zijn we erg tevreden."



Legbordstellingen met bakken

In totaal beschikt Greetz nu over 2.000 opslaglocaties voor pallets. Die zijn voornamelijk bestemd voor verpakkingsmaterialen en de bulkvoorraad van de meest verkochte producten. Het overgrote deel van het productportfolio wordt direct na binnenkomst op voorraad gelegd in de legbordstellingen, die bestaan uit 244 secties. "Verreweg de meeste cadeauartikelen liggen in blauwe bakken, die we hebben meegenomen uit Amsterdam en eveneens door

SSI SCHÄFER zijn geleverd. Met die bakken kunnen we alle producten netjes en veilig opslaan zonder overlast van lege dozen. De bakken hebben een opening aan de voorzijde, zodat de orderpickers gemakkelijk bij de producten kunnen", vertelt Huijskes.

Een deel van de legbordstellingen staat in de koelcel waar enkele chocoladeproducten en het fruit voor de fruitboxen zijn opgeslagen. Een ander deel wordt ingezet voor de

orderpicking van ballonnen, waarvoor Greetz een volledig apart proces heeft opgezet. "Alle cadeauartikelen verzamelen we in batches, maar voor ballonnen is het efficiënter om te werken volgens het one-piece-flow-principe", verklaart Huijskes. "Dat betekent dat elke ballon in één keer gepickt en verwerkt wordt totdat die opgeblazen in een doos zit. Op deze manier kunnen we het proces beter sturen en waarborgen dat alle ballonnen op tijd klaar zijn voor transport."

"Het belangrijkste onderscheid is het vermogen om mee te denken over de inrichting van het magazijn. Dat we al een goede ervaring hadden met SSI SCHÄFER, deed de rest."

Sabine Huijskes
Innovatiemanager Greetz

20% hogere productiviteit

Mede dankzij de efficiënte inrichting is de productiviteit van de vijftig medewerkers op de fulfilment-afdeling met zo'n 20% gestegen.

"Dat ligt voor een groot deel aan de inrichting, maar ook aan het verbeterde overzicht over de operatie", vertelt Jelgerhuis Swildens. "Voorheen waren we met veel moeite om half één 's nachts klaar. Omdat de doorlooptijd nu een stuk korter is, zijn we vaak al ruim voor twaalf klaar om de orders te verwerken. Mede daarom hebben we de cut-off tijd voor klanten kunnen verplaatsen van 22.00 naar 22.30 uur. En dat is weer 30 minuten extra service die we kunnen bieden."

Ondertussen denkt Greetz alweer na over nieuwe innovaties. Zo is het bedrijf overgestapt naar een nieuw platform, dat meer mogelijkheden biedt om data te analyseren en consumenten te adviseren. Daarnaast blijft Huijskes kijken naar optimalisatie van processen.

"Wij staan nooit op zonder ideeën. Wij blijven werken aan verbetering van de efficiëntie, de kwaliteit en het productportfolio. We zijn nu bezig om samen met commercie op basis van alle ideeën een nieuwe strategie op te stellen. Daarbij vragen we ons voortdurend af hoe we voor onze klanten uniek en betekenisvol kunnen blijven."

Facts and Figures

- PR600 palletstellingsysteem
 - 102 secties
 - 2.000 palletlocaties
- R3000 legbordstellingsysteem
 - 244 secties waarvan
 - 154 secties voor cadeauartikelen
 - 60 secties voor ballonnen
 - 12 secties voor gekoelde producten
- Bordestrap
- Kantelhek

"Omdat de doorlooptijd nu een stuk korter is, hebben we de cut-off tijd voor klanten kunnen verplaatsen van 22.00 naar 22.30 uur."

Sander Jelgerhuis Swildens,
Operationeel manager Greetz



Zes Redenen om voor SSI SCHÄFER te kiezen

■ **Stabiliteit**

Als financieel onafhankelijk familiebedrijf zet SSI SCHÄFER zich in voor langetermijnoplossingen. U kunt erop vertrouwen dat ons team van experts vandaag, morgen en in de komende jaren voor u klaarstaat.

■ **Efficiëntie**

Onze oplossingen zijn uitbreidbaar en groeien mee met uw bedrijf. Door de modulaire opbouw van uw oplossing kunt u uw processen op elk moment stap voor stap upgraden of moderniseren.

■ **Kwaliteit**

Als full-range leverancier en componentenfabrikant biedt SSI SCHÄFER op maat gemaakte en hoogwaardige oplossingen van één enkele bron, specifiek afgestemd op uw uitdagingen.

■ **Betrouwbaarheid**

Dankzij onze eigen Customer Service & Support zorgen wij voor een vlotte werking van uw systemen en processen, zowel tijdens als na de implementatie.

■ **Kennis**

De oplossingen van SSI SCHÄFER zijn altijd up-to-date met de nieuwste technologische standaarden en kunnen eenvoudig in een bestaand (IT-)landschap worden geïntegreerd.

■ **Mondiaal**

Als internationale markspeler heeft SSI SCHÄFER wereldwijd lokale kantoren. Met meer dan 70 operationele vestigingen spreekt ons team van experts uw taal.

[ssi-schaefer.com](https://www.ssi-schaefer.com)

2023/06 NL © SSI SCHÄFER
Drukfouten voorbehouden.

SSI SCHÄFER